

MISSION:

L'azienda Balconi SpA – Industria Dolciaria è un'azienda che da più di 70 anni realizza prodotti dolciari da forno a proprio marchio e a marchio della GDO in conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2015 ed alle leggi cogenti relative al proprio settore di competenza, con una grande attenzione al rapporto qualità/prezzo, al fine di soddisfare le esigenze dei consumatori nei principali mercati mondiali.

Il principale obiettivo di Balconi è lo sviluppo sostenibile delle proprie attività, in tutti i suoi stabilimenti produttivi, perseguendo gli obiettivi enunciati nella politica qualità, ambientale, etica, salute e sicurezza dei lavoratori sotto dettagliata, ponendo sempre la massima attenzione ai bisogni espressi ed inespressi dei propri clienti e consumatori.

VISION:

Il Gruppo Balconi - Valeo Foods Italy si propone:

- ✓ per i Consumatori di:
 - Offrire prodotti affidabili per gli elevati standard qualitativi e di sicurezza alimentare, ad un livello comparabile a quello dei leader di mercato.
 - Offrire un'ampia gamma di prodotti buoni e salubri, con un ottimo rapporto qualità/prezzo, in linea con le aspettative di innovazione, contenuto nutrizionale e qualità degli ingredienti.
- ✓ per i Clienti di:
 - Essere il produttore di riferimento della Bakery "Made in Italy", efficiente e competitivo, al servizio della distribuzione nel mondo.
 - Essere attento all'innovazione del portafoglio prodotti al fine di estendere la presenza nel mondo dei marchi propri e dei partners commerciali.
 - Sviluppare attraverso la ricerca di nuove formulazioni e packaging prodotti sostenibili, con miglior profilo nutrizionale e minor impatto ambientale
- ✓ per gli Azionisti di:
 - Accrescere la fiducia e il valore dei marchi aziendali
 - Aumentare il grado di penetrazione in differenti canali di vendita e mercati, creando con i clienti, i consumatori e i differenti stakeholder relazioni stabili basate su un rapporto di fiducia e trasparente
 - Promuovere uno sviluppo sostenibile, con azioni volte ad aumentare la reputazione aziendale
- ✓ per il Pianeta di:
 - limitare l'impatto ambientale del business
 - ridurre le emissioni di carbonio
 - diminuire l'impiego di imballaggi, acqua e la produzione di rifiuti
- ✓ per le Persone:
 - di tutelare e far crescere il patrimonio umano attraverso:
 - Una costante attenzione alla salute e alla sicurezza, tramite la prevenzione per un ambiente di lavoro sicuro e salutare
 - La Formazione e lo sviluppo delle competenze, stimolando il talento ed il potenziale del personale
 - La comunicazione dei risultati aziendali per aumentare il coinvolgimento e la motivazione
 - Il miglioramento dell'ambiente di lavoro, per aumentare il benessere dei lavoratori
 - lo sviluppo delle pari opportunità, supportando inclusività e tutelando le diversità

- ✓ per i Fornitori di:
 - Sviluppare una rete di forte collaborazione
 - Garantire un approvvigionamento responsabile e sostenibile
 - Assicurare fonti di approvvigionamento eticamente corrette
 - Promuovere progetti di sviluppo sostenibile degli ingredienti e degli imballaggi
- ✓ per i Partner di:
 - Contribuire alle comunità in cui l'azienda è presente
 - Collaborare con le comunità in cui l'azienda è presente
 - Sostenere le comunità da cui acquistiamo gli ingredienti
- ✓ per i Prodotti di:
 - Produrre tutti i giorni responsabilmente
 - Effettuare scelte salubri
 - Accrescere la fiducia nei nostri marchi

POLITICA AZIENDALE PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE

Per perseguire i suoi obiettivi, Balconi adotta i seguenti principi base:

POLITICA DELLA QUALITA'

- Attuazione di una Politica della qualità volta al miglioramento continuo, focalizzata sulla soddisfazione delle richieste esplicite ed implicite dei clienti e dei consumatori.
- Rispetto dei requisiti di legge dei prodotti realizzati, secondo quanto previsto dalle normative nazionali, europee e dei paesi di destinazione dei prodotti, con particolare riferimento a:
 - igiene dell'ambiente, del personale, dei processi produttivi
 - sicurezza e salubrità dei prodotti fabbricati,
 - etichettatura e relative dichiarazioni
 - allergeni
 - tracciabilità
 - Organismi Geneticamente Modificati
- Implementazione e mantenimento di un sistema qualità, verificato da enti terzi indipendenti presenti sul mercato internazionale e accreditati, secondo le principali norme e standard.
- Miglioramento delle caratteristiche di igienicità e salubrità dei prodotti grazie all'applicazione degli standard tecnici IFS International Food Standard e BRCGS British Retail Consortium Global Standard nelle versioni correnti.
- Rispetto dei principi etici e di sostenibilità ambientale dei clienti attraverso l'approvvigionamento di materie prime di origine BIOLOGICA, certificate RSPO, RAINFOREST, FAIRTRADE, di grado Kosher e l'adozione dei metodi di produzione richiesti.
- Potenziamento del livello di innovazione attraverso lo sviluppo di tecnologie e ricette innovative, per il miglioramento delle caratteristiche dei prodotti offerti (ad esempio miglioramento delle caratteristiche nutrizionali, es. riduzione sale e zucchero, riduzione del numero di additivi utilizzati, ricette e prodotti gluten free).
- Ottimizzazione delle produzioni, attraverso la riduzione degli sprechi (scarti, sovrappeso, rese impasti)
- Individuazione dei processi aziendali legati alle esigenze ed aspettative di tutte le parti interessate (interne ed esterne), definizione delle modalità di esecuzione e di controllo di tali processi (indicatori ed obiettivi).

- Analisi delle cause profonde delle non conformità interne ed esterne, per ottimizzarne la risoluzione e perseguire l'obiettivo di miglioramento continuo.
- Attuazione di un sistema volto a minimizzare i rischi di contaminazione volontaria del prodotto (Food Defense) ed a garantire l'autenticità delle materie prime utilizzate (Frodi)
- Coinvolgimento di dipendenti e fornitori nella realizzazione degli obiettivi di qualità
- Valorizzazione del know how del personale aziendale, attraverso attività di selezione, formazione, addestramento e coinvolgimento a tutti i livelli, anche tramite implementazione di un Piano per accrescere la Cultura della sicurezza alimentare, in modo da costruire e preservare il patrimonio di risorse umane che garantisce all'azienda una crescita continua.

POLITICA AMBIENTALE

Per perseguire i suoi obiettivi di tutela dell'ambiente, Balconi adotta i seguenti principi base:

- Formazione e sensibilizzazione del proprio personale e dei collaboratori esterni sulle problematiche ambientali, quali la corretta gestione dei rifiuti e la diminuzione di sprechi sia energetici che di materiali.
- Creazione di un ambiente salubre e vivibile, per quanto possibile, nei siti produttivi dell'azienda, evitando inquinamento per sversamento di liquidi o sostanze nocive, emissione in atmosfera di agenti inquinanti, danni causati da un non controllato sfruttamento delle risorse idriche.
- Collaborazione con le amministrazioni locali con lo scopo di ricercare e sfruttare le risorse economiche per migliorare gli aspetti ambientali.
- Rispetto dei principi di sostenibilità ambientale dei clienti attraverso l'approvvigionamento di materie prime e servizi che rispettino i requisiti richiesti (es. RSPO, RAINFOREST, FAIRTRADE)
- Riduzione degli imballaggi e del loro peso al fine di minimizzare le necessità di smaltimento e l'impatto sull'ambiente
- Investimento in tecnologie che favoriscano il minor impatto ambientale e la riduzione dell'utilizzo di energia da fonti non rinnovabili, il riciclo dei materiali in ottica di economia circolare

POLITICA PER L'ETICA

Per perseguire i suoi obiettivi di sviluppo etico, Balconi si impegna a perseguire il proprio business con il rispetto e la tutela degli interessi di tutti i partners con cui si relaziona. Per questo motivo, tutti i Dipendenti e i Fornitori sono stati informati, attraverso la diffusione del *Codice Etico*, dei diritti e dei doveri che definiscono le responsabilità etico-sociali di ogni partecipante all'organizzazione aziendale. Di conseguenza, Fornitori e Dipendenti che operano con Balconi sono tenuti al rispetto dei principi generali contenuti nel Codice Etico, evitando comportamenti scorretti o conflitto di interessi.

Attraverso la presente politica Balconi intende:

- Riconfermare il valore che Balconi attribuisce al capitale umano ed alla radice etica delle proprie prestazioni produttive, commerciali, gestionali e di ricerca
- Garantire il rispetto dei requisiti contrattuali dei lavoratori
- Confermare l'utilizzo di società terze che operino nel rispetto della normativa vigente, con particolare riferimento alla regolarità della manodopera impiegata
- Effettuare una Certificazione del bilancio economico da parte di un ente terzo indipendente (KPMG)
- Sviluppare il proprio modello organizzativo in linea con le indicazioni previste dal D.lgs. 231/2001
- Operare nel rispetto delle Pari Opportunità e non creare discriminazione basate su razza, livello sociale, genere, religione o fede politica.
- Operare nel rispetto della normativa che riguarda la privacy dei propri dipendenti

- o Vietare comportamenti scorretti nei confronti dei fornitori che possano portare personale Balconi a conflitti di interesse
- o Sviluppare rapporti con fornitori che adottino politiche attive di sostenibilità in linea con i principi dichiarati dalle Nazioni Unite
- o Divulgare la politica stessa sia all'interno di Balconi che nei confronti di terzi con cui ha rapporti
- o Rispettare i principi etici e di sostenibilità ambientale dei clienti attraverso l'approvvigionamento di materie prime e servizi che rispettino i requisiti richiesti (es. RSPO, RAINFOREST, FAIRTRADE)

POLITICA PER LA SALUTE E LA SICUREZZA DEI LAVORATORI

Balconi S.p.A. si propone di perseguire e diffondere, mettendo a disposizione risorse umane, strumentali, ed economiche, gli obiettivi di miglioramento della sicurezza e salute dei lavoratori (SSL) ed i relativi programmi, come parte integrante della propria attività e come impegno strategico rispetto alle finalità più generali dell'azienda.

Per perseguire tali obiettivi, Balconi S.p.A.:

- o Si impegna affinché, fin dalla fase di definizione di nuove attività, o nella revisione di quelle esistenti, gli aspetti della sicurezza siano considerati come contenuti essenziali;
- o A garantire informazione, formazione, addestramento (quando necessario) e sensibilizzazione di tutti i lavoratori affinché svolgano i loro compiti in sicurezza ed assumano le loro responsabilità in materia di SSL, con particolare riferimento al coinvolgimento ed alla consultazione, anche attraverso i loro rappresentanti per la sicurezza.
- o A definire chiaramente le responsabilità nella Gestione del Sistema Sicurezza e Salute sul Lavoro
- o A garantire le risorse necessarie affinché gli obiettivi possano essere raggiunti

Balconi ha definito ed autorizzato questo documento e lo rende noto e lo diffonde a tutti i soggetti dell'azienda, nonché a tutti coloro che lavorano per conto di essa.

Il presente documento sarà inoltre riesaminato almeno annualmente, unitamente agli obiettivi di miglioramento, nel corso del Riesame della Direzione.

Questo documento viene reso disponibile a tutte le parti interessate.

Alberto Alfieri
CEO Valeo Food Italy

BALCONI S.p.A.
L'Amministratore Delegato
Alberto Alfieri

